

ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΛΟΓΟΣ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2008

ΕΝΑ ΞΕΧΩΡΙΣΤΟ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ

Το «Μαστέλο» η καθιερωμένη Χιώτικη φίρμα τυριών δεν έχει ανάγκη από τα δικά μας σχόλια ή επαίνους, τα προϊόντα που μας κάνουν περήφανους σαν Χιώτες έχουν καταξιωθεί από τους καταναλωτές, ντόπιους και ξένους που προτιμούν τα προϊόντα του Κώστα Τουμάζου όχι λόγω εντοπιότητας, αλλά κυρίως λόγω της άριστης ποιότητας τους .

Το έντυπο κυκλοφόρησε απευθείας στους καταναλωτές και διανέμεται δωρεάν στα super markets.

Είναι εξαιρετικά φροντισμένο με συνταγές και επαγγελματική φωτογράφιση από τον Αναστάσιο Μέντη ,το styling έγινε από την Έρη Τουμάζου. Ο Σύγχρονος Λόγος εύχεται στους δημιουργούς του «Μαστέλο» καλές δουλειές.